

Guía para publicar

Agosto 2016

Sergio Acebo

Gerente de Negocios sacebo@emeraldinsight.com +52 1 55 4361 8667







Desmitificar

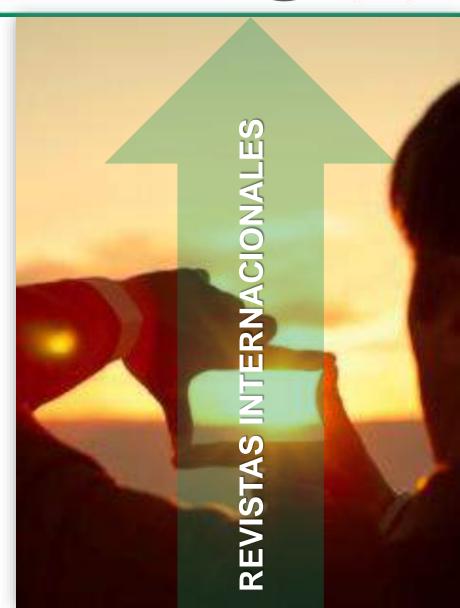
el proceso de publicación

Proveer

consejos e informaciones

Animar

usted para ser autor de nuestras revistas, libros y estudios de casos





Emerald



¿Quién es Emerald?





Editorial global e independiente

Fundada en 1967 – Bradford, Reino Unido



Más de 350 empleados

Oficinas en Brasil, México, Australia, China, Dubái, EE.UU, Japón, etc.







Nuestra VISIÓN



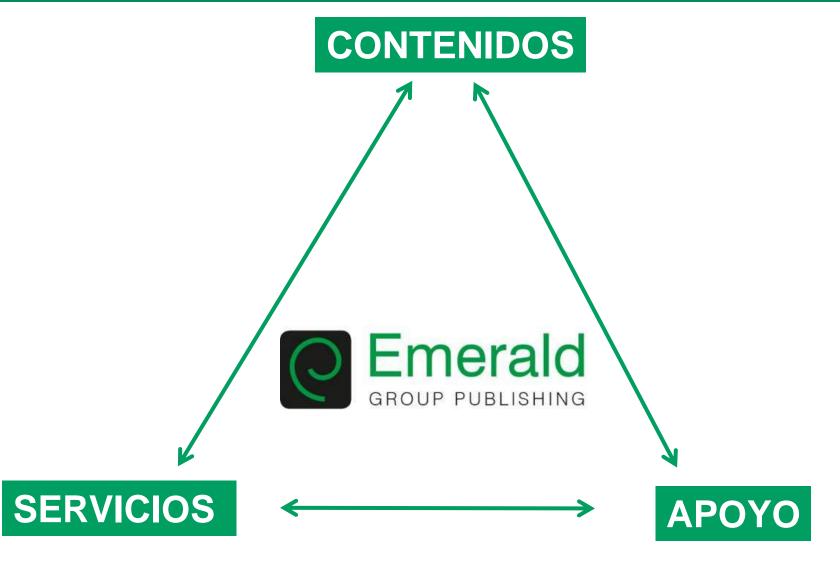


Helping our communities make decisions that count based on research that matters

Emerald es su mejor solución



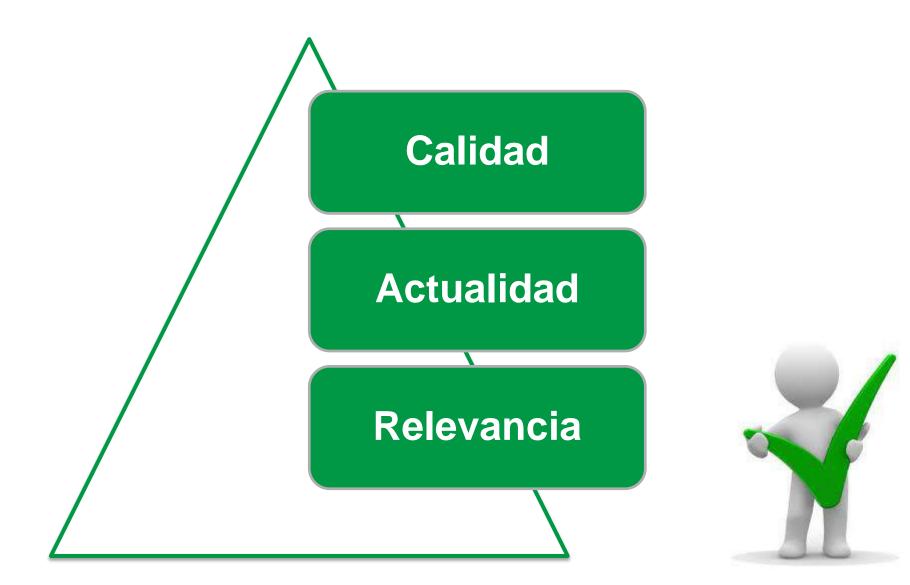




Contenido con múltiples beneficios







Contenido actualizado y de calidad



Investigación internacional aplicada a la práctica

Alta calidad y especialidad Revisión por expertos (doble ciego)

Top Financial Times

Esencial para 96 de las 100 Escuelas de Negocios Top

Revistas

60 indexadas en ISI 44 indexadas en ESCI 85% indexadas en Scopus

Libros electrónicos

3 indexados en ISI 84% indexados en Scopus

Autores destacados

Philip Kotler, Tim Berners-Lee, Cary Cooper CBE, etc

Información actualizada

acceso a las investigaciones más recientes de forma inmediata

CALIDAD

Relevancia





- Investigación internacional aplicada a la práctica
- Los autores son muy concretos
- Investigaciones siguen una secuencia y tendencia
- Existe un gran generación de conocimiento
- Claridad en cuanto al propósito: impacto

Reconocimiento a nuestros autores: Literati Award









EMERALD AWARDS

http://www.emeraldgrouppublishing.com/research/awards/index.htm

Le presentamos nuestros contenidos





Revistas - Libros - Estudios de Casos











Series de libros electrónicos





Emerald Emerging Market Case Studies Estudios de casos



Disponible en Biblioteca Virtual





 215 revistas electrónicas a texto completo actualizadas



- 15 áreas temáticas que incluyen:
 - ✓ Negocios, Administración y Economía
 - ✓ Ingeniería
 - ✓ Educación
 - ✓ Biblioteconomía y Documentación
 - ✓ Salud y Asistencia Social
- Acceso perpetuo: año en curso (actualidad) mas retrospectivos que se remontan, en termino medio, a 1994*

^{*} El retrospectivo difiere para cada revista.

Acceso sencillo y sin restricciones

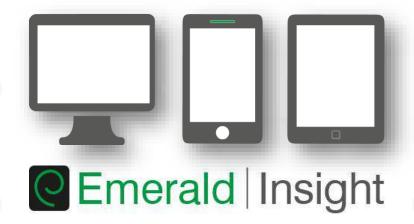




Interfaz y navegación sencillas

Accesible en cualquier dispositivo

Acceso simultáneo en toda la institución



PLATAFORMA AMIGABLE

Rápido acceso a la información

Accesible desde cualquier lugar

Acceso inmediato, sin restricciones

www.emeraldinsight.com



¿Cómo empezar?



Joining a conversation







Joining a conversation: Writing for EJM's editors, reviewers and readers requires planning, care and persistence





¿Como puedo empezar?

¿Trabaja en una tesis de Doctorado o Maestría?

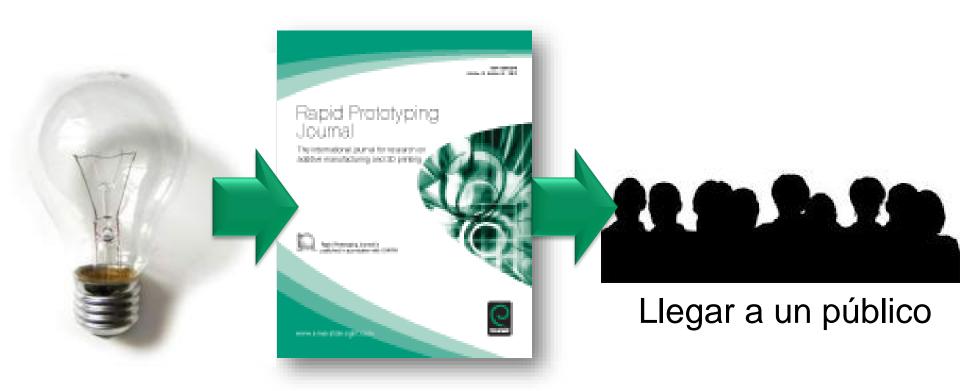
¿Tiene una opinión sobre un tema?

¿Ha presentado un trabajo de investigación en una conferecia?

MAZIERAMAN VARITATION



¿Por qué publicar en revistas?







Ser publicado significa:

Su trabajo es **permanente** – entra en el "cuerpo de conocimientos" para su área temática

Su trabajo se mejora con las sugerencias de los revisores y / o el editor a través del proceso de revisión

Compartir sus ideas – desarrollar su carrera

Reconocimiento internacional para usted y su institución



El proceso de publicación y sobrevivir a la revisión por pares



El proceso de publicación en las revistas académicas



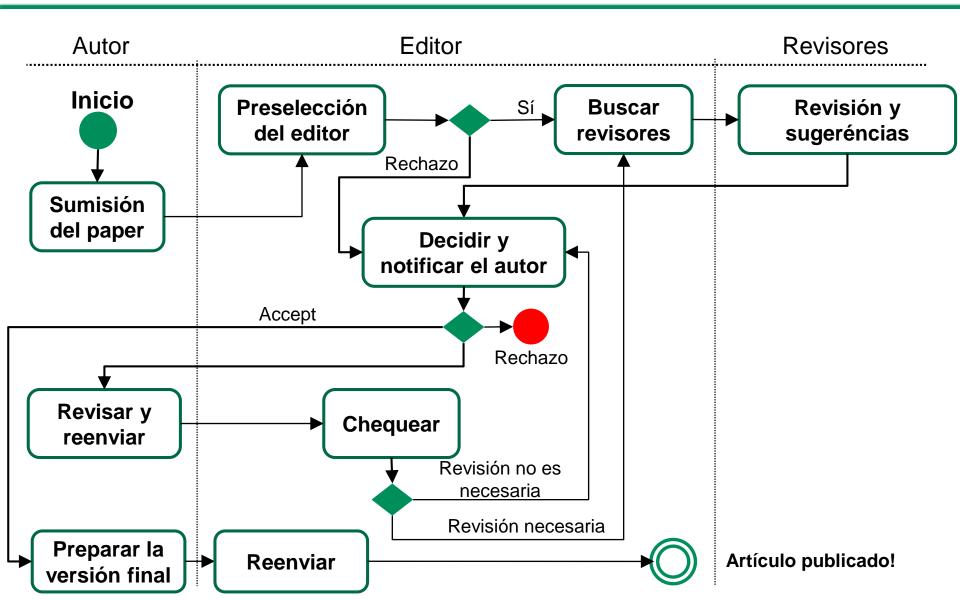


AUTOR -	EDITOR -	PUBLISHER 🛶	PRODUCCIÓN 🔤	USUÁRIOS
Escribe artículos de	Editorial Advisory Boardmembers	Punto de contacto de los editores	Revisión básica del inglés	Biblioteca
calidad	(FAB) y revisores Revisión por pares	Apoya los	Preparación	Edición impresa
	Conferencias	editores para que construyan una revista de	para las bases de datos	Tercero
Inv	estigación copertura	calidad	Impresión y distribución	
	\ \ \	Marketing Es vínculo con la		
		producción		





Proceso de Revisión







Proceso de Revisión: tiempos

- El Editor realiza una primera lectura y decide si el tema y la metodología del manuscrito son apropiados para la revista (1 semana aprox.)
- El Editor contacta a dos revisores para leer el manuscrito (1 semana aprox.)
- Los Revisores suelen tardar entre 6 y 8 semanas en realizar las revisiones
- El Editor valora los comentarios de los Revisores y toma una decisión sobre el manuscrito (aprox. 2 semanas)
- Tiempo estimado desde el envío del trabajo a la obtención de la primera revisión : 3-3.5 meses

Como evitar el "rechazo de escritorio" (desk rejection)





"Muchos artículos son rechazados simplemente debido a que no cumplen con los requisitos de la publicación. Ni siquiera entrar en el proceso de revisión."

- Si no se siguen las instrucciones Guía para el autor
- Problema con la calidad
- Contribución insuficiente

Como evitar el "rechazo de escritorio" (desk rejection)







las revistas – leer una edición (Biblioteca)

al editor sobre su artículo – enviar el resúmen

la carta de presentación – con la información del aporte del artículo

Como evitar el "rechazo de escritorio" (desk rejection)





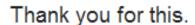


Bawden, David <D.Bawden@city.ac.uk>

10/18/13 🤺



to ANDRE, db, valeska.geldres, andre.nishizawa 💌



While this sounds a potentially interesting paper, I do not think that it is really appropriate for the Journal of Documentation readership. I recommend 'Scientometrics' or 'Business Information Review' or - if you wish to publish in an Emerald journal - 'Aslib Proceedings'.

Best regards

David Bawden
Professor of Information Science, City University London
Editor, Journal of Documentation
http://theoccasionalinformationist.com/about

Como evitar el rechazo (desk rejection)





"I am submitting this article to Journal of Documentation.

You will see that it deals with public library management, which I appreciate is **outside** JDoc's normal scope.

However, it focuses on the **novel application of a theoretical model to the topic**, and hence I think it is **appropriate** for Jdoc".

Buena carta de presentación

Como evitar el rechazo (desk rejection)





"I am sending this article for you to publish in *Journal* of *Documentation*, after your editorial amendments.

I have chosen JDoc to publish this paper, as it is a high-impact and well-regarded journal."

Carta mala



Datos del editor: La página "editorial team"







Rapid Prototyping Journal

The international journal for research on additive manufacturing and 3D printing

ISSN: 1355-2546

Full text online

Content: Table of Contents | Lateral

Information: Journal information Editorial Team Author Guidelines

Other: Sample articles | Events | Recommend this journal

Search in this title:

Search





2014 Impact Factor: 2.031 *

Editorial team

Editor

Dr Ian Campbell Loughborough Design School R.I.Campbell@lboro.ac.uk

sity, Loughborough, Leicestershire, LE11 3TU, UK

Regional Editors

Professor David Bourell

University of Texas at Austin, Dept of Mechanical Engineering, 1 University Station C2200, Austin Tx 78712-0292, USA dbourell@mail.utexas.edu

Dr lan Gibson

School of Engineering, Deakin University, Waurn Ponds Campus, Geelong, Australia ian.gibson@deakin.edu.au





La solicitud de revisión es una buena noticia!

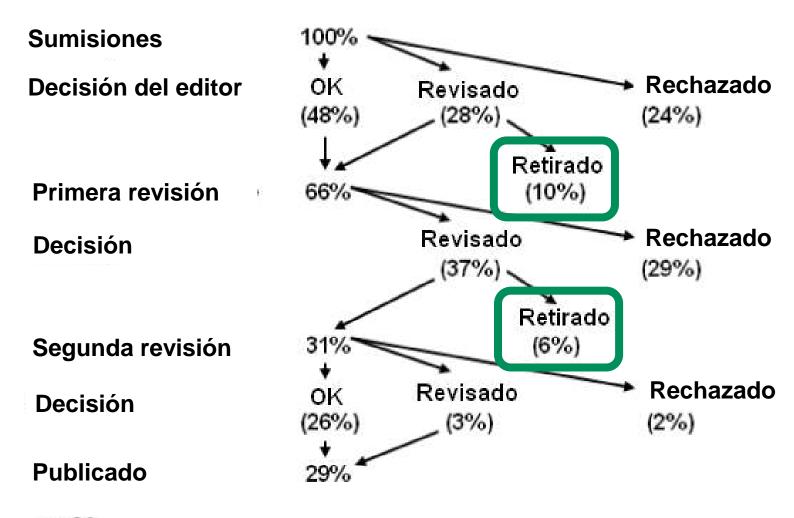
Ahora se encuentra en el ciclo de publicación. Casi cada artículo publicado se revisa al menos una vez.

Incluso si los comentarios son puntuales, no son personales.

"A un autor de Emerald le gusta dejar a un lado los comentarios por una semana para permitir que su presión arterial vuelva a la normalidad".









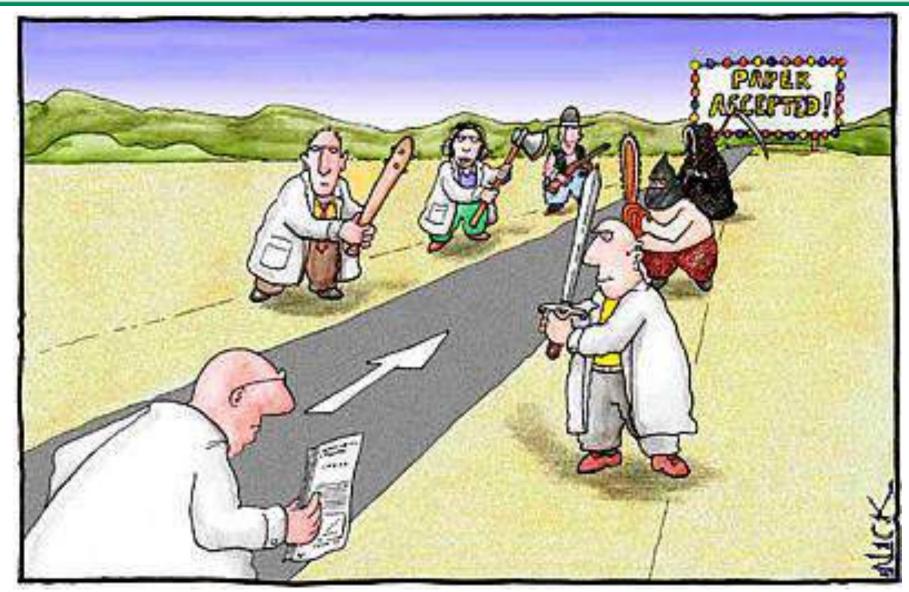


Consejos

- Confirme al editor y fije un plazo de revisión
- Si está en desacuerdo, explique por qué
- Aclarar la comprensión en caso de duda ("Esto es lo que yo entiendo que los comentarios significan...")
- Cumplir con el plazo de revisión
- Adjunte una carta que identifique, punto por punto, como las solicitudes de revisión se han cumplido (o si no, por qué no).









Seleccionando la revista adecuada



¿Cómo seleccionar la revista adecuada?





- La elección de una revista donde publicar en una decisión de inversión.
- Algunos factores a considerar son:
 - artículos recientes,
 - internacionalidad,
 - Número de fascículos por año
 - Probabilidad de ser aceptado
 - Tipo de trabajo

Sea político y estratégico

¿Cómo seleccionar la revista adecuada?





Medir la calidad

Para usted, ¿Son importantes las clasificaciones?

Thomson Reuters ISI es la clasificación más conocida, **pero existen otras**. Las citas son una buena, pero no completa, medida de calidad

- Factor de Impacto
- H-index
- SCImago Journal Rank (Scopus)
- o Uso
- Percepción entre pares





Factor de Impacto

"If I could get rid of the Impact Factor tomorrow, I would.

I hate it... It totally distorts decision-making and it is a very, very bad influence on science"

Richard Horton, Editor de *The Lancet* (Fator de impacto: 39,06)

Fonte:

http://www.timeshighereducation.co.uk/407705.article



La reputación es clave





- Indicador de una buena revista
 - Pertenece a editoriales o sociedades reconocidas
 - Está indexada (ISI, ESCI, Scopus, etc)
 - Tiene preservación digital como Portico o LOCKSS
 - Miembro de un cuerpo ético como COPE (Committee on Publication Ethics)
 - Proceso de revisión ciego
 - Miembros del consejo editorial
 - Autores reconocidos

Donde publique impacta mucho en su perfil de investigador y en su trabajo





Un falso estudio científico pone en entredicho los filtros de 157 revistas de 'open access'

















¿Quién teme a la revisión por pares? Así comienza un artículo que publica esta semana la revista Science protagonizado por John Bohannon, biólogo, periodista, bailarín y científico de la Universidad de Harvard. Bohannon explica cómo un trabajo ficticio enviado a varias publicaciones de acceso abierto fue aceptado en más de 150 revistas, un tercio de ellas con sede en la India.

http://www.sciencemag.org/content/342/6154/60.full

Science 4 October 2013:

Vol. 342 no. 6154 pp. 60-65

DOI: 10.1126/science.342.6154.60

Cuidado con las malas prácticas







Downloaded from on March 2, 2016

HOW TO HIJACK A JOURNAL

A patient hacker can take over a journal's official Web domain with relative ease—as I found out by doing so myself

Recuerde: conozca la revista y lea los requisitos para publicar en ella







Rapid Prototyping Journal

The international journal for research on additive manufacturing and 3D printing

ISSN: 1355-2546

Full text online

Content: Table of Contents | Latest Issue RSS RSS

Information: Journal information | Editorial Team | Author Guidelines

Other: Sample articles | Events | Recommend this journal

Search in this title:





2014 Impact Factor: 2.031 *

Author Guidelines

Submit to the journal

Submissions to Rapid Prototyping Journal are made using ScholarOne Manuscripts, the online submission and peer review system. Registration and access is available at http://mc.manuscriptcentral.com/rpj. Full information and guidance on using ScholarOne Manuscripts is available at the Emerald ScholarOne Manuscripts Support Centre: http://msc.emeraldinsight.com.

Registering on ScholarOne Manuscripts

If you have not yet registered on ScholarOne Manuscripts, please follow the instructions below:

- Please log on to: http://mc.manuscriptcentral.com/rpj
- Click on Create Account
- Follow the on-screen instructions, filling in the requested details before proceeding
- Your username will be your email address and you have to input a password of at least 8 characters in length and containing two or more numbers
- Click Finish and your account has been created.

Submitting an article to Rapid Prototyping Journal on ScholarOne Manuscripts

 Please log on to Rapid Prototyping Journal at http://mc.manuscriptcentral.com/rpj with your username and password. This will take you through to the Welcome page (To consult the Author Guidelines for this journal, click on the Home Page link in the Resources column)

Quick index

- 1. Submit to the journal
- Review process
- Copyright
- 4. Third party copyright permissions
- Committee on Publication Ethics (COPE)
- 6. Copyright forms
- 7. Emerald Editing Service
- 8. Final submission
- 9. Open access submissions and information
- Frequently asked questions

Manuscript requirements

- Format
- Article length
- Article title

Guía de Autor

Cada revista tiene notas detalladas y directrices





Lo que buscan editores y revisores





- 1. Originalidad ¿Qué hay de nuevo en este tema?
- 2. Pertinencia y extensión de los conocimientos existentes
- 3. Metodología de la investigación son conclusiones válidas y objetivas?
- 4. La claridad, la estructura y la calidad de la escritura se comunica bien?
- 5. Argumentos que tengan una progresión lógica
- 6. Las implicaciones teóricas y prácticas (el "¿y qué?")
- 7. Novedad y relevancia de las referencias
- 8. Internacionalidad / enfoque global
- 9. La adhesión al ámbito editorial y los objetivos de la revista
- 10. Un buen título, palabras clave y un resumen bien escrito





Título y Resumen (palabras clave)

Introducción

Revisión de Literatura

Método

Resultados Discusión Conclusión

Figuras/tablas (sus datos) Referencias





Introducción

Convencer a los lectores que usted sabe por qué su trabajo es relevante y responda las preguntas que puedan tener:

- ¿Cuál es el problema?
- ¿Hay soluciones existentes?
- ¿Cuál es la mejor?
- ¿Cuál es su principal limitación?
- ¿Qué espera lograr?





Revisión de Literatura

Citar la investigación anterior

¿Qué está agregando? Déjelo claro

Utilice el trabajo reciente para citar

Auto citación – Sólo cuando sea pertinente

Cualquier trabajo debe ser referenciado







Método

Indicar los principales métodos utilizados

Demostrar que la metodología fue robusta y adecuada a los objetivos.

Centrarse en contar la historia principal – detalles adicionales se pueden poner en los Apéndices.





Resultados

Centrarse en lo esencial en lugar de dar muchos detalles sobre cada estadística

¿Cuáles son los hechos realmente importantes que surgen?

Estos resultados se incorporarán a la discusión sobre la importancia de los hallazgos.





Discusión

Considere:

- ¿Proporciona la interpretación de cada uno de los resultados presentados?
- ¿Son los resultados consistentes con lo que otros investigadores han reportado? O ¿hay diferencias? ¿Por qué?
- ¿La discusión conduce lógicamente a su conclusión?

No haga:

- Hacer declaraciones que van más allá de lo que los resultados pueden apoyar
- De repente introducir nuevos términos o ideas







Conclusión





Indicar usos y extensiones

Indicar limitaciones de la investigación

Indicar implicaciones para futuras investigaciones



Resumir el trabajo - el resumen es para esto

Iniciar un nuevo tema / introducir nuevo material

Contradecirse

Palabras Clave





Los investigadores buscan utilizando frases clave. ¿Qué buscaría?

Sea descriptivo – tema, sub disciplina, metodología y características importantes

Repita adecuadamente – en el resumen y el título para la visibilidad

STATE OF THE PARTY OF THE PARTY



Títulos

Un buen título debe contener el menor número de palabras posibles que describen adecuadamente el contenido del trabajo

- 1. Una frase que introduzca el trabajo y llame la atención del lector
- 2. Las palabras clave que identifican el enfoque del trabajo
- 3. La "dirección/ubicación" donde se explorarán las palabras clave





Ejemplos de buenos títulos

Strength through Joy: Consumerism and Mass

Tourism in the Third Reich

Creating the New Egyptian Woman:

Consumerism, Education and National Identity

1863-1922





Resumen estructurado (Emerald)

- Un resumen estructurado en 250 palabras o menos
- Propósito Motivos / objetivos del documento
- Diseño Principales métodos / cómo se hizo
- Conclusiones Lo que fue obtenido
- Limitaciones de la investigación / Implicaciones (si procede) – Exclusiones / próximos pasos
- Implicaciones prácticas (si procede) Aplicaciones a la practica
- Implicaciones sociales (si procede) Impacto en la sociedad / política
- Originalidad / valor ¿Quién se beneficiaría de esto y qué hay de nuevo?





Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Purpose – The article aims to combine research priorities in the service domain with the emerging topic of service management for the base of the pyramid (BoP). This combination allows us to construct an agenda for service research at the BoP.





Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Design/Methodology/Approach – The paper uses bibliographic methods for structuring the BoP contributions, and a literature review for the current research priorities in the service domain.





Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Findings – First, the paper highlights the main topics in the emerging BoP debate. Second, the paper constructs a research agenda for service management at the BoP. This agenda can guide service researchers in the selection of feasible empirical fields, support them in finding appropriate research designs, and finally, help them to develop suitable theoretical perspectives.





Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Research limitations/implications – Limitations arise from the literature review and bibliographic methods themselves.





Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Practical implications – Service research on the BoP provides new ideas for practitioners interested in learning about BoP markets, strategies, and entrepreneurial initiatives.





Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Social implications – Understanding the need to explore BoP activities is fundamental to working with a huge segment of society, not only as passive consumers, but also as genuine entrepreneurs capable of creating and managing "inclusive" innovations.





Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Originality/value – The research agenda for future service management offers a relevant source of ideas and guidance for interested researchers to rethink their empirical fields, research approaches, and theoretical perspectives.





Escritura lógica y clara

Utilizar sabiamente las generalizaciones:

as a rule, for the most part, generally, in general, potentially, normally, on the whole, in most cases, usually, the vast majority of





Escritura lógica y clara

Evitarlas a menos de que pueda calificarlas de alguna manera

...contracts **have tended to** reinforce the position of large community organisations, and diminish the position of smaller organisations. **For example**, Ernst & Young's (1996) study of the New Zealand Community Funding Agency found that there was a clear concentration of public resources in favour of large community organisations...

"A comparison of contracting arrangements in Australia, Canada and New Zealand" Neal Ryan, International; Journal of Public Sector Management, Vol. 12 No. 2





Escritura lógica y clara

Evite modismos y analogías

- Fit as a butcher's dog
- Speak of the Devil
- Have a lie in
- Hold your horses
- He has a chip on his shoulder

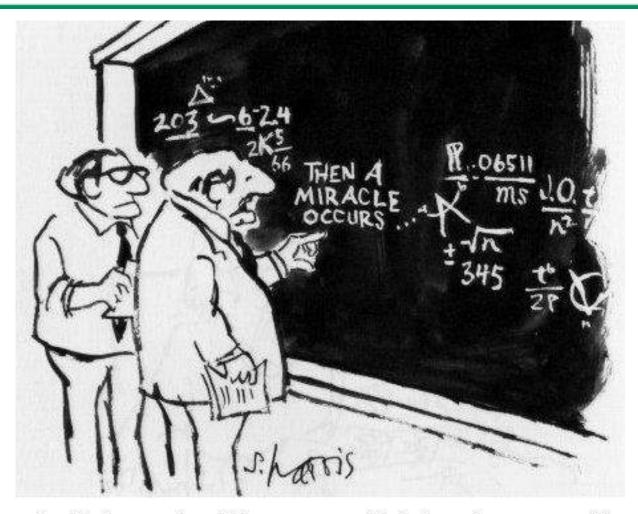


Evite el uso de ellos en absoluto si no está seguro de que su audiencia lo entenderá

Recuerde: sea claro en la escritura







"I think you should be more explicit here in step two."

from What's so Funny about Science? by Sidney Harris (1977)









Plagio (del Latin *plagium* significa 'un secuestro') es el acto de tomar el trabajo de otro y hacerlo pasar como suyo propio (atribución falsa).

Todos los contenidos de Emerald utilizan la herramienta iThenticate

La <u>postura de Emerald</u> con respeto al plagio

Informarse en plagiarism.org









Hay que pedir permiso para usar material ajeno ANTES de entregar su trabajo.

Sin el permiso adecuado, es posible que se retrase la fecha de publicación de su trabajo. Hay que cambiarlo.

Si el permiso es negado, no es posible publicar el material.

http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/best_practice_guide.htm

http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/originality.htm







educação





Maior | Menor 🖂 Enviar por e-mail 📵 Comunicar erros 📇





Link http://www.folha.com.k











20/02/2011 - 08h34

USP demite professor por plágio em pesquisa

DE SÃO PAULO PUBLICIDADE







A reitoria da USP decidiu demitir um professor de dedicação exclusiva, com mais de 15 anos de carreira, após entender que ele liderou pesquisa que plagiou trabalhos de outros pesquisadores. A informação é de reportagem de Fábio **Takahashi** publicada na edição da F**olha** deste domingo (íntegra disponível para assinantes do jornal e do UOL).

A exoneração por plágio é a primeira na instituição em mais de 15 anos. O imbróglio <u>envolveu também a ex-reitora Suelv Vilela, coautora da pesquisa questionada. Ela não </u> http://www1.folha.uol.com.br/saber/878368-usp-demite-professor-por-plagio-em-pesquisa.shtml



Diseminación de su trabajo









Antes de la publicación

- Desarrollar una presencia en línea y empezar a construir una comunidad:
 - Construye tu base de contactos
 - Usa las redes sociales para ampliar su alcance
 - Crear un sitio web o un blog
- Aproveche sus conexiones profesionales, empresariales y académicas
- Preséntese voluntario como revisor









Al Publicar

- Correr la voz efectivamente dentro de su comunidad
- Que la gente sepa que ya está disponible para ser leído y citado.
- Aproveche al máximo la campaña de relaciones públicas de su editor, trabajar con ellos para desarrollar mensajes de marketing relevantes y exitosas
- Deje que su oficina de prensa institucional lo sepa para que pueda correr la voz - ¿Su institución suscribe?
- Póngase en contacto con los que usted ha citado

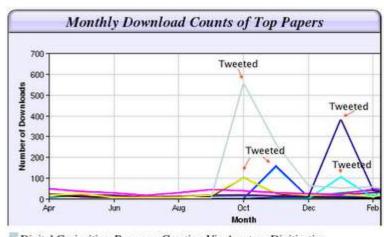






Después de la publicación

- Anime a los lectores a escribir reseñas
- Promover su resumen o discusión para llamar la atención sobre su investigación
- Mantenga la promoción de su obra a través de canales de medios sociales: http://melissaterras.blogspot.co.uk/2012_04_01_archive.h tml



- Digital Curiosities: Resource Creation Via Amateur Digitisation

 Enabled backchannel: conference Twitter use by digital humanists

 Framework for effective public digital records management in Uganda

 Library and information resources and users of digital resources in the huma

 A Virtual Tomb for Kelvingrove: Virtual Reality, Archaeology and Education

 What do faculty and students really think about e-books? Not me

 Documentation and the users of digital resources in the humanities
- Classification in British public libraries: a historical perspective +Not me
- Teaching TEI: The Need for TEI by Example
- Should we just send a copy? Digitisation, Use and Usefulness





Auto-archivo

- Revise cuidadosamente las directrices de la editorial
- Diferencia entre las versiones:
 - Publisher version versión oficial de registro , PDF , marca editor.
 - Pre-print author version la que sometió a la revista
 - Post-print author version versión final aceptada después de la revisión por pares
- Tenga cuidado muchos editores no le permiten depositar la versión editor especialmente en repositorios temáticos en línea



Recursos útiles y otras informaciones

Para investigadores

Research Zone

Resources for a worldwide research community



Emerald's Research Zone is designed to provide advice and support on how to keep up to date with the latest research and developments.

Use the Research Zone to find information on designing a research study, designing a survey, finding a research collaborator and much more. You can also access the most comprehensive collection of links to international management conferences available for researchers today.

Research Awards



Emerald actively promotes and rewards research in management and LIS. As well as funding for research projects, Emerald also bestows awards for doctoral research and case study research.

Winning Research Funding



This six-part adaptation on winning research funding is presented as part of Emerald's continuous relationship with academic researchers and writers around the world.

"How to..." Guides



"How to..." guides for researchers – practical tips and guidance on how to design, develop and present your research.

Research Connections



Research Connections is an online meeting place providing the opportunity for researchers to contact likeminded professionals and showcase their work.

Conference Central



Conference Central – selected events from around the globe – a comprehensive collection of links to international conferences and events in management, library and information science, and engineering. Use it to find out which conferences Emerald staff, editors and advisers will be attending and pinpoint the right event for you.

Llamadas de trabajos y Factor de impacto





Calls for papers Special issues International Journal of Retail & Distribution Management Sustainability in Retailing final submission on 28th March 2014 Equality, Diversity and inclusion Ontical Transitions: The IRE-IProduction of Gender (In-XEquality in the Life Cour

Call for papers - Corporate Social Responsibility and Infernational Marketing

final submission on 30th March 2014

International Marketing Review

http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/calls.htm



http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/journals/impact.htm

Servicios de edición (Charlesworth Group)





Helpdesk – soporte por correo o teléfono en inglés o chino

<u>asktheeditors@charlesworth-group.com</u> Correo específico para soporte a autores

La edición de la forma del paper puede ser adecuada a los criterios de publicación de la revista

Escritura





Phrasebank.manchester.ac.uk

Un recurso general para los escritores académicos

Jones et al. (2001)

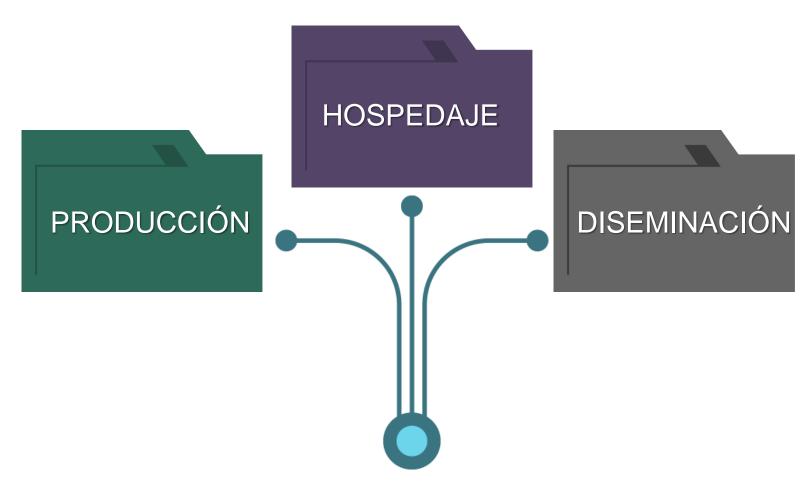
- investigated the differential impact of...
- analyzed the data from 72 countries...
- interviewed 250 undergraduate students...



Para Editores: Emerald Publishing Services







Más de 45 años de experiencia en publicación

Para revisores

For Reviewers

Support and services



Welcome to our For Reviewers area. Here you will find practical tips and guidance on all aspects of the peer review process. How will reviewing benefit your career? What is involved and what should you consider when writing your review? What rewards will you receive as a reviewer?

What you need to know before reviewing



Reviewers are essential to the scholarly publishing process. Academics rely on peer review to corroborate their research and add value to it through critical engagement, before publication.

Reviewer guidelines



As a reviewer, you will be notified by e-mail of an invitation to review a journal article. The e-mail will come embedded with hyperlink invitation responses. Clicking the appropriate hyperlink sends the response to the journal's editorial office.

The peer review process



This section shows the peer review process from start to finish, and explains the different models of peer review (single, double, triple and open) with advantages and disadvantages explained.

Reviewer rewards



As a reviewer for an Emerald journal title you will receive three months' complimentary access to all Emerald journals following the submission of your review. Additionally each journal awards an annual Outstanding Reviewer award to

Para profesores

Teaching Zone

Resources for teaching faculty and students in business and management



Emerald's Teaching Zone is designed to provide support and ideas for faculty involved in teaching business and management.

Teaching insights offer helpful and usable information to anyone in a teaching role who feels they would benefit from a little extra insight into the performance of that role. Case studies are ideal to use as examples of business issues and are updated regularly. Also included are in-depth reviews of management books and interviews which form an interesting and lively snapshot of the people who shape the business and academic fields. Emerald also supports the Global Foundation for Management Education (GFME). For more information, visit the GFME website.

Teaching Zone resources are available to Emerald subscribers. Simply select the "login" bar above the left-hand menu at the top of the page and use your current name and password to access.

Teaching Insights



Teaching insights into writing and running courses, schemes of work for existing courses, and tips on conducting lectures and tutorials.

Case Studies Collection



Suitable for learning and teaching, an assortment of case studies that are ideal to use as illustrations of business and management issues.

Issues in Education



What's new in education? What are the current hot topics and who is adopting them? Visit our Issues in education section to keep up to date with the latest developments.

Interviews Collection



Interviews with leading figures – lively conversations with people who shape the business and academic fields.

MUCHAS GRACIAS







Sergio Acebo Moreno Gerente de Negocios



+52 1 55 4361 8667



sacebo@emeraldinsight.com



www.emeraldgrouppublishing.com



+52 1 55 4872 8542



rgarcia@emeraldinsight.com



www.emeraldgrouppublishing.com



Renata García Navarro Atención a usuarios