

La **Secretaría de Relaciones Exteriores** a través del **Consulado General de México en Austin** y la **Secretaría de Economía** a través de **ProMéxico** e **INADEM** en colaboración con **International Accelerator, Silicon Labs, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey** y **Banco Santander**, invitan a participar en la presente Convocatoria:

MÉXICO EN SOUTH BY SOUTHWEST 2018

Austin, Texas, 8 al 14 de marzo de 2018

South by South West (SXSW) es el festival más importante de industrias creativas, emprendimiento e innovación a nivel mundial. Tiene más de 30 años de historia y reúne anualmente a **empresas líderes, emprendedores**, inversionistas y líderes de opinión en Austin, Texas, con el objetivo de dar a conocer las nuevas tendencias y tecnologías, conectar e impulsar la innovación y el emprendimiento creativo. A lo largo de 9 días, el evento recibe alrededor de 350,000 personas de más de 85 países y ha sido plataforma de lanzamiento de las empresas más innovadoras a nivel internacional.

México en SXSW busca facilitar la participación de emprendedores mexicanos en el festival a través de una plataforma que les permita dar a conocer sus proyectos, recibir mentoría, conectarse con inversionistas y establecer redes con potenciales socios y/o clientes.

México en SXSW convoca a pymes, startups, scaleups y spinoffs que reúnan los siguientes requisitos:

- Ser una empresa o emprendimiento fundado y con base en México
- Estar legalmente constituido en México
- Tener un producto o servicio innovador para el mercado mexicano y el mercado internacional en los sectores de: **Entretenimiento, Realidad Virtual y Aumentada, Mercadotecnia y Marcas, Código y Programación, Diseño, Salud y Bienestar, Futuro Inteligente, Estilo, Espacio de trabajo, Narrativa Experiencial, Soluciones inteligentes, Tecnología, Impacto Social, Deportes e Internet de las**

Cosas, especialmente en las áreas de sensores, circuitos electrónicos de radiofrecuencia, sistemas embebidos, redes inalámbricas, y software.

- Tener como menos un cliente y seis meses de operación.
- Tener una página WEB de la empresa o emprendimiento y deseablemente redes sociales en actividad constante.
- Contar con un **plan de negocio** con alcance internacional y planes de internacionalización, sobre todo en Estados Unidos
- Contar con propiedades intelectuales e industriales, patentes, marcas y logos debidamente registrados y protegidos.
- Contar con un catálogo de tu producto o productos y servicios.
- Tener al día y sin observaciones el cumplimiento de obligaciones fiscales.
- Contar con pasaporte y visa norteamericana vigente.
- Dominar el idioma inglés.
- Completar el formulario de registro en la siguiente dirección [Formato de registro México en SXSW 2018](https://goo.gl/forms/slKJOxcSAi9O7zWJ2) (<https://goo.gl/forms/slKJOxcSAi9O7zWJ2>)

A participar en **México en SXSW** en los siguientes **esquemas**:

Premium México en SXSW

- Formar parte de la delegación mexicana que integre el Pabellón de México en el Trade Show de SXSW, los días 11 al 14 de marzo.
- Participación en el concurso de emprendimiento que se organiza en Casa México SXSW en colaboración con **International Accelerator** y **Silicon Labs** los días 8 y 9 de marzo con la posibilidad de ganar:
- Una de las 10 becas para emprendedores de alto impacto otorgadas por **Banco Santander** a los emprendedores "Premium" o "Gold", cuyos proyectos obtengan los puntajes más altos, para que participen en el *bootcamp* de emprendimiento *TreCamp* a celebrarse en diversas ciudades estadounidenses en el verano de 2018 (transporte aéreo no incluido)*.
- Invitación para sumarse a International Accelerator (mayores detalles en la sección de premios)
- Participación en la recepción de premiación que ofrecerá Casa México SXSW en colaboración con **Silicon Labs** - 9 de marzo

- Participación en la recepción con inversionistas que se ofrecerá en colaboración con Galvanize - 12 de marzo
- *Badge* interactivo con **full access** a las actividades que comprende esa fase del festival
- *Badge* de expositor (limitado al área de exhibición del Trade Show)
- “Misión Estratégica de Comercio” que otorga 20,000 pesos IVA incluido a manera de reembolso para apoyar tus gastos del viaje**.

***Nota:** Para este premio es requisito que el emprendedor sea estudiante con matrícula vigente en una Universidad mexicana.

****Nota:** El otorgamiento de la “Misión Estratégica de Comercio” **Región 1** está sujeto al cumplimiento de los criterios de otorgamiento por parte de los participantes seleccionados, mismos que se pueden consultar en la siguiente liga [Requisitos Misiones Estratégicas de Comercio](#)

Gold México en SXSW

- Participación en el concurso de emprendimiento que se organiza en **Casa México SXSW** en colaboración con **International Accelerator** y **Silicon Labs** los días 8 y 9 de marzo con la posibilidad de ganar:
- Una de las 10 becas para emprendedores de alto impacto otorgadas por **Banco Santander** a los emprendedores “Premium” o “Gold”, cuyos proyectos obtengan los puntajes más altos, para que participen en el *bootcamp* de emprendimiento *TreCamp* a celebrarse en diversas ciudades estadounidenses en el verano de 2018 (transporte aéreo no incluido)*
- Invitación para sumarse a International Accelerator (mayores detalles en la sección de premios)
- Participación en la recepción de premiación que ofrecerá **Casa México SXSW** en colaboración con **Silicon Labs** 9 de marzo
- Las 3 empresas mexicanas mejor evaluadas en el concurso de emprendimiento podrán contar con un espacio de exhibición en el **Pabellón de México en el Trade Show de SXSW** del 11 al 14 de marzo de 2018.

- Las 3 empresas mexicanas mejor evaluadas en el concurso de emprendimiento podrán participar en la recepción con inversionistas que se ofrecerá en colaboración con **Galvanize** 12 de marzo
- *Badge* interactivo con *full access* a las actividades que comprende esa fase del festival a precio preferencial de 875 dólares. Al momento del registro los participantes indicarán si desean el *badge* o no. Se recomienda ampliamente a los participantes adquirir el *badge* para aprovechar todas las actividades que ofrece SXSW.
- Los seleccionados para participar en esta modalidad deberán cubrir un costo de recuperación de 150 dólares.
- **Banco Santander**, otorga 50 becas para cubrir el costo de recuperación de 150 dólares y otorgarle un apoyo adicional de 100 dólares a los emprendedores. Estos apoyos serán otorgados a los primeros 50 candidatos que cumplan con los requisitos de participación*.

***Nota:** Para la beca al *bootcamp* de emprendimiento como para las 50 becas de apoyo en la modalidad Gold, es requisito que los emprendedores sean estudiantes con matrícula vigente en una Universidad mexicana.

Silver México en SXSW

- *Badge* interactivo con *full access* a las actividades que comprende esa fase del festival a precio preferencial.
- Quienes apliquen a esta modalidad deberán cubrir el costo de \$875.00 dólares por *badge* a más tardar el 19 de enero de 2018.

Bases:

- La recepción de aplicaciones será hasta el viernes 15 de diciembre a través del llenado del formato de registro que se puede consultar en la siguiente liga dirección [Formato de registro México en SXSW 2018](https://goo.gl/forms/sIKJOxcSAi9O7zWJ2) (<https://goo.gl/forms/sIKJOxcSAi9O7zWJ2>)

- La evaluación y selección de los mejores proyectos en cada modalidad será hecha por un **Comité de Evaluación** integrado por las instituciones convocantes.
- El esquema de participación Premium está limitado a 12 lugares, el esquema Gold a 50 y el Silver es ilimitado.
- La notificación de resultados será enviada directamente a los participantes seleccionados en cada esquema de participación a más tardar el 12 de enero de 2018.
- **A partir de la notificación de los resultados, los participantes tendrán 5 días hábiles para confirmar o declinar su participación. De lo contrario, su lugar se cederá a otro finalista y ello generará un antecedente negativo en futuras Convocatorias.**
- Ninguna de las instituciones convocantes se hace responsable de las decisiones tomadas en consenso por el comité evaluador que serán definitivas e inapelables.
- Los participantes son responsables de la compra de su boleto de avión, reservación y pago de hospedaje así como de sus viáticos durante la estancia en Austin.

PARTICIPACIÓN MÉXICO EN SOUTH BY SOUTHWEST 2018

México, a través de la **Secretaría de Relaciones Exteriores** con el **Consulado General de México en Austin** y la **Secretaría de Economía** con **PROMÉXICO** e **INADEM**, contará con una importante y rica participación país del 8 al 14 de marzo del 2018 en el marco de South by Southwest (SXSW 2018).

Además de la participación con algunos paneles dentro del programa oficial de conferencias de SXSW 2018 (Consultar programa oficial del evento), la participación de México estará concentrada, en dos iniciativas: **Casa México SXSW 2018** y el **Pabellón de México en el Trade Show de SXSW 2018**.

▪ **Casa México SXSW 2018**

Casa México SXSW es una iniciativa que el gobierno de México lanza en 2016 con la misión de generar una plataforma efectiva para que los emprendedores mexicanos aprovechen las oportunidades que el Festival SXSW ofrece. En este contexto, organiza por tercer año consecutivo un concurso de emprendimiento con las siguientes características:

Concurso de emprendimiento

- **Mentoría: 8 de marzo**

Bajo la operación de **International Accelerator** (IA), aceleradora cuya misión es impulsar el éxito de emprendedores nacidos fuera de Estados Unidos proveyéndoles de capital, apoyo operativo y estratégico y acceso a los mercados en Estados Unidos, los participantes en Casa México SXSW recibirán mentoría uno a uno de mentores, asesores e inversionistas que les ayudarán a mejorar su pitch y su plan de negocios.

- **Concurso: 9 de marzo**

Cada *startup* presentará su pitch ante un panel de jueces compuesto por los mentores e inversionistas expertos, coordinados por *International Accelerator* (IA) que evaluarán cada *startup*.

Premios:

Para las startups mexicanas y gracias al apoyo de **Banco Santander**, se otorgarán hasta 10 becas para emprendedores de alto impacto a los diez emprendedores (categorías "Premium" o "Gold"), cuyos proyectos obtengan los puntajes más altos, para que participen en el *bootcamp* de emprendimiento **TreCamp** a celebrarse en diversas ciudades estadounidenses en el verano de 2018 (transporte aéreo no incluido).*

TreCamp es el principal programa de formación emprendedora dentro de las iniciativas del **Consejo México-Estados Unidos para el Emprendedurismo y la Innovación (MUSEIC)** cuyo enfoque principal se centra en el emprendedor y en desarrollar las competencias necesarias para ayudar a sus participantes a convertirse en emprendedores exitosos. TreCamp desarrolla las competencias emprendedoras en los universitarios a través de una capacitación en línea de 4 semanas, posteriormente se selecciona a los emprendedores más destacados para un programa presencial e intensivo de inmersión en los mejores ecosistemas de emprendedores de Estados Unidos como son: Austin, Boston, Los Ángeles, Miami, Nueva York, San Diego, Seattle y Washington.

Los ganadores del concurso recibirán además una invitación para sumarse a IA y recibir, entre otros beneficios:

- Incubación de 12 meses en Austin, con espacio de **co-working** incluido.
- Hasta 50,000 dólares de **capital semilla** para apoyar los gastos del fundador de la *startup* durante el programa de incubación.
- Hasta 250,000 dólares en servicios profesionales como web hosting, apoyo legal, bancario y migratorio, entre otros.
- Acceso al mercado estadounidense de capital para crecer y obtener más fondeo.
- Desarrollo de un plan de acción de 90 días para ingresar al mercado estadounidense.
- Acceso a clientes potenciales y apoyo de mentores, expertos y socios de IA.

Asimismo, habrá oportunidades de prácticas profesionales en algunas empresas de tecnología en Austin que llegaran a interesarse en alguno de los proyectos concursantes.

Silicon Labs, por su parte, otorgará un reconocimiento especial a la empresa o proyecto que presente el mejor trabajo tecnológico, científico, o de innovación que contribuya significativamente al avance o a la comercialización de tecnologías vinculadas al desarrollo de la Internet de las Cosas, especialmente en las áreas de

|

sensores, circuitos electrónicos de radiofrecuencia, sistemas embebidos, redes inalámbricas, y software.

Los ganadores se anunciarán durante la **recepción de premiación** que se ofrecerá el 9 de marzo en **Silicon Labs** en el que los participantes tendrán la oportunidad de interactuar de nuevo con socios, mentores, inversionistas y emprendedores.

*Nota: Para este premio es requisito que el emprendedor sea estudiante con matrícula vigente en una Universidad mexicana.

Pabellón de México en Trade Show de SXSW 2018

El **Pabellón de México en el Trade Show de SXSW 2018**, es una iniciativa de la **Secretaría de Economía** a través de **PROMÉXICO** e **INADEM** y tiene como objetivo ofrecer a los emprendedores mexicanos de alto potencial, es decir, los seleccionados **Premium** de la presente convocatoria, una plataforma de negocio y vinculación apoyando su participación en la fase **Interactive de South by Southwest 2018** y proporcionándoles un espacio para promover su producto o servicio como parte de la **delegación que representará a México en el Pabellón**.

El **Trade Show** es quizá la **exhibición más interesante de SXSW**, en ésta se destacan la **integración y transversalidad de las industrias creativas** con los demás sectores, albergando una amplia gama de expositores con visión de futuro desde emprendedores hasta líderes establecidos de industria.

La próxima edición de SXSW será **la cuarta ocasión en la que México cuente con un Pabellón país**, sin embargo, será la primera vez en la que en lugar de hacer un cobro por sus espacios, aquellos emprendedores que lo integren, deberán atravesar por un **proceso de evaluación y selección** que les dará acceso a los siguientes beneficios:

- Un espacio para ser parte de la delegación que integre el **Pabellón de México** en SXSW.
- **Badge Interactivo** con *full access* a las actividades que comprende esa fase del festival.
- **Badge de expositor** (limitado al área de exhibición del Trade Show)

- **“Misión Estratégica de Comercio”** que otorga **\$20,000.00 pesos IVA incluido**, a **manera de reembolso** y una vez transcurrida su participación, para aligerar los gastos derivados del viaje.

****Nota:** El otorgamiento de la “Misión Estratégica de Comercio” Región 1 está sujeto al cumplimiento de los criterios de otorgamiento por parte de los participantes seleccionados, mismos que se pueden consultar en la siguiente liga: [Requisitos Misiones Estratégicas de Comercio](#)